

Un coup de jeune pour le site internet de la Ville

La mairie a créé son premier site sur Internet en 1998. Après un travail en profondeur de dix-huit mois, elle présente des pages complètement remaniées et rajeunies.

Jusqu'à 140 000 visites par mois

Le service communication de la Ville a respecté le cahier des charges que lui avait assigné René Couanau : rendre le site intuitif et performant, accessible au plus grand nombre, interactif, riche et diversifié. L'adresse est facile : www.saint-malo.fr. Jusqu'à présent, la fréquentation a été de 100 000 visites par mois, voire jusqu'à 140 000 l'été.

La Route du Rhum en vue

À quelques mois de la prochaine Route du Rhum-La Banque Postale, dont le départ sera donné le 31 octobre, il fallait être prêt à fournir les renseignements les plus divers. Les touristes étrangers n'ont pas été oubliés, avec une version en anglais et une autre en espagnol.

350 lieux répertoriés

Ce sont par exemple 350 lieux qui ont été inventoriés dans un plan interactif, pour rendre la cité plus proche et plus pratique. Photos et vidéos illustrent les pages avec une volonté graphique qui fait dominer le vert et le bleu, et qui évite de recourir aux pictogrammes.

De gauche à droite, différents thèmes offrent chacun un menu déroulant. À la rubrique « mairie », dix entrées différentes sont proposées, depuis les coordonnées et permanences de chaque élu, jusqu'à la possibilité de traiter par exemple en direct des démarches d'état civil, d'urbanisme, ou prendre connaissance des marchés publics.

Au fil des rubriques

Suivent les rubriques vie quotidienne, économie, action sociale, enseignement, environnement, sport, culture, chacune avec ses sous-menus.

Ils répondent à ce genre de questions : sortir à Saint-Malo, me déplacer, stationner, aller à la piscine, obtenir un acte administratif, réserver un camping, collecter mes déchets, créer mon entreprise, trouver une école. Un clic par ci, un clic par là : on se promène sans se perdre, en



Mairie en ligne, annuaire des clubs, infos pratiques, réseau social avec « Entre Malouins » : autant de nouveautés à découvrir sur le site www.saint-malo.fr

retombant toujours sur ses jambes.

Entre Malouins...

Parmi les nouveautés originales, la Ville a imaginé une sorte de Facebook à la sauce locale, qui s'appellera tout simplement « entre Malouins ». Pour l'utiliser pleinement, il faudra y créer (gratuitement) son portrait, pour une présentation succincte. D'un côté, cela va permettre de mieux identifier les besoins les plus importants au travers des demandes récurrentes.

Et de l'autre, cela créera du lien social entre les habitants pour communiquer entre eux via le web. Par exemple, on pourra chercher aussi bien des partenaires de colocation ou de covoiturage, que du soutien scolaire, une aide aux travaux de ménage ou de jardinage, de la garde d'enfants, ou des animaux, etc.



Un aperçu du nouveau site.

Le théâtre s'offre aussi une nouvelle toile

Pour faciliter l'accès à l'information, le Théâtre de la Ville a décidé lui aussi de revoir son site internet. Depuis quelques jours, le public peut ainsi consulter en direct les programmes de la saison, aussi bien les temps forts que le Off ou encore le Chocolat-Théâtre proposé intra-muros, au théâtre Chateaubriand.

En cliquant sur sa souris, on peut également feuilleter la brochure, visionner des extraits vidéos, se

repérer sur les plans de salle numérotés, acheter ses billets en ligne, ou encore calculer un itinéraire pour ne pas s'égarer en route ! Le théâtre est également sur Facebook, histoire de communiquer sur un autre registre, plus décalé, plus branché. S'inscrire dans sur les réseaux sociaux, c'est développer sa communauté. Bref, renforcer sa notoriété.

Rendez-vous sur : <http://www.theatresaintmalo.com>